

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА**

### **«ЛНЯНЫЯ ХВАЛІ»**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса «ЛНЯНЫЯ ХВАЛІ» в рамках мероприятия Свята льну «РОДНАЕ МОДНАЕ» (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса выступают: РУПТП «Оршанский льнокомбинат» (далее – льнокомбинат), УО «Витебский государственный технологический университет» (далее – университет), ООО «Ля Фалька» (далее – Ля Фалька), ООО «Арт Хаос» (далее – Арт Хаос), ООО «БелБрендАудит» (далее – БелБрендАудит) при поддержке концерна «Беллегпром» (далее Беллегпром) и Минского городского исполнительного комитета (далее – Мингорисполком).

1.3. **Общее руководство** подготовкой и проведением конкурса осуществляет оргкомитет из представителей организаторов. Дополнительную информацию, в том числе по организационным вопросам, можно получить по телефону +375 33 353 85 77.

##### **1.4. Цели конкурса:**

- содействие развитию льняной отрасли в Беларуси и продвижению бренда «Белорусский лён» с использованием историко-культурного наследия на основе творческого потенциала талантливой молодежи;
- поддержка творческих и талантливых людей;
- сохранение и популяризация историко-культурного наследия Беларуси.

##### **1.5. Задачи конкурса:**

- привлечение внимания к отрасли легкой промышленности с точки зрения перспективы творческой самореализации и развития жизненной экономической стратегии;
- продвижение региональных и национальных брендов и достижений в области легкой промышленности Беларуси;
- расширение ассортимента льняной продукции, изготовленной с учётом национальных традиций и современных технологий;
- создание конкурентоспособного продукта, соответствующего мировым трендам;
- воспитание культуры использования национальных традиций в создании современного конкурентоспособного продукта.

#### **2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

2.1. Для участия в конкурсе приглашаются специалисты в области художественного текстиля, дизайна одежды и аксессуаров, студенты и

выпускники профильных учебных заведений, а также все желающие в возрасте старше 18 лет, работающие в различных техниках.

### 3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Тема конкурса: «Аксессуары для одежды».

3.2. Конкурс проводится в двух номинациях.

3.2.1. «Элементы одежды».

К элементам одежды относятся: шейные платки, галстуки, шарфы, пояса, сумки, перчатки, передники.....

3.2.2. «Украшения».

К украшениям относятся: серьги, кольцо, броши, браслеты, обручи для волос/ заколки...

3.3. **Материал изготовления – лён на любой стадии его обработки (не менее 50%).** Работы, предоставляемые на конкурс, должны соответствовать заявленной тематике. Каждая работа должна иметь сопроводительный текст, раскрывающий творческий замысел.

3.4. Отобранные к участию в конкурсе работы доставляются и сдаются в готовом для экспонирования виде автором или доверенным лицом по адресу и в сроки, установленные организаторами Конкурса (информация сообщается посредством электронного уведомления).

3.5. Работы должны быть подписаны с обратной стороны или иметь пришитую бирку с указанием следующих данных: ФИО автора полностью, название работы, год создания, материал, размер.

3.6. Если экспонирование конкурсной работы предполагает использование подставки, подвеса необходимо их наличие.

3.7. Организаторы Конкурса не несут ответственности за конкурсные работы, нарушающие авторские права третьих лиц. Ответственность в этих случаях возлагается на лицо, подавшее заявку на участие.

3.8. К участию в конкурсе не допускаются работы:

- не соответствующие этическим и моральным нормам;
- тематика (прочтение) которых противоречит действующему законодательству Республики Беларусь, ущемляет права граждан по религиозному, социальному, политическому, национальному признакам.

3.9. Авторы работ дают свое согласие на публикацию произведений целиком или фрагментарно в СМИ в рекламных и образовательных целях.

### 4. СРОКИ, МЕСТО И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурс проводится в два этапа.

4.1.1. **Первый этап – отборочный тур.** Прием заявок – не позднее **1 июня 2025 г.** Работы, поступившие после указанного срока, в конкурсе не участвуют.

**К отборочному туру допускаются до 3-х работ одного автора, созданных в период 2023-2025гг.**



1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку (*Приложение 1*) и выслать ее на электронный адрес [info@arthaos.com](mailto:info@arthaos.com) (тема письма: СВЯТА ЛЬНУ). К заявке прилагаются фотоизображения работ на однотонном фоне в электронном виде в формате JPG, PNG с высоким разрешением, в кадре не должно быть посторонних предметов. Можно прислать несколько фото одной работы, если фото будут нести дополнительную информацию, например фрагмент или фактуру. Отбор произведений будет осуществляться экспертной комиссией (жюри) с 2 июня по 16 июня 2025 г.

При отборе работ учитывается:

- соответствие заявленному материалу изготовления;
- соответствие заявленной номинации;
- творческий подход;
- новаторство и качество исполнения;
- возможность практической реализации;
- мастерство сочетания традиций и инноваций.

Авторы работ, прошедших отбор, уведомляются по электронной почте до 20 июня 2025 г. включительно.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право **не включать в презентацию работы**, прошедшие отборочный тур, но не соответствующие условиям оформления (экспонирования), а также имеющие низкое качество исполнения.

**4.1.2. Второй этап: презентация работ, прошедших отборочный тур, на мероприятии «СВЯТА ЛЬНУ».** Место и время проведения презентации будут сообщены дополнительно.

**4.2. Итоги и награждение.** Профессиональное жюри определяет по три победителя (1, 2, 3 место) в каждой номинации.

Участники конкурса получают Дипломы участника. Победители конкурса награждаются продукцией РУПТП «Оршанский льнокомбинат».

## 5. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

5.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств организаторов, спонсорских средств и иных источников, не запрещенных законодательством.